



**Schuon**<sup>®</sup>  
Internationale Spedition + Logistik

Newsletter 1/2025

## EDITORIAL.

Sehr geehrte Damen und Herren,

um mit seinem Unternehmen in einem dynamischen Markt weiterhin erfolgreich bestehen zu können, sind weitsichtige Entscheidungen und eine strategische Weiterentwicklung entscheidend. Von der Übergabe der Firmenanteile an die nächste Generation bis hin zur Eröffnung unseres neuen Logistikcenters Wildberg II – dieses Jahr bringt richtungsweisende Veränderungen mit sich. Doch eines bleibt unverändert: Unser Anspruch, leistungsstarke Logistiklösungen zu bieten und mit Leidenschaft und Innovationskraft voranzugehen.

Eine Weichenstellung für die Zukunft ist die Übergabe der Firmenanteile an die nächste Generation. Dadurch sichern wir frühzeitig die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens und schaffen Klarheit, indem wir die Verantwortung hinter dem Steuer stringent neu aufteilen. Der Auftrag für die jüngere Generation: Verantwortung übernehmen, die Philosophie und die Werte von Schuon bewahren und gleichzeitig das Unternehmen weiterentwickeln. Wer uns kennt, weiß, dass uns die Leidenschaft für unser Unternehmen niemals loslässt.

Ein wichtiges Projekt, was auf die Zukunftsfähigkeit Schuons einzahlt, ist unser neues Logistikcenter, Wildberg II. Unser bisher größtes Bauvorhaben wurde kürzlich vom Bauunternehmen GOLDBECK an uns übergeben und wird ab März den Betrieb aufnehmen. Mit Wildberg II können wir unsere Kontraktlogistikkapazitäten maßgeblich erhöhen und bieten auf mehr als 30.000 Quadratmetern hochmoderne Büro-, Regal- und Blocklagerflächen.

Damit wir bei unserer zukunftsgegenständlichen Ausrichtung nicht die Orientierung verlieren, haben wir ein neues Leitbild entwickelt. Es vermittelt unseren Mitarbeitenden Richtlinien für ihr tägliches Handeln und verdeutlicht den Wert ihrer Arbeit. Parallel zum Leitbild trägt ein neu kreiertes Signet unsere Dynamik und Zukunftsgegenständigkeit nach außen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!

Ihr

**Alexander Schuon & Theo Schuon**

Geschäftsführer

P.S.: Bei Fragen und Anregungen melden Sie sich gern! Übrigens halten wir Sie auch über unsere Social-Media-Kanäle [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [TikTok](#) auf dem Laufenden – folgen Sie uns, um keine News zu verpassen.

---

## ÜBERSICHT DER THEMEN

### SCHUON. INSIDE.

- Theo Schuon übergibt Firmenanteile an die nächste Generation

### SCHUON. UP TO DATE.

- Neues Logistikzentrum Wildberg II: Erfolgreiche Übergabe

### SCHUON. GREEN LOGISTICS.

- Eine Kooperation, die uns nachhaltig voranbringt: PALFINGER ermöglicht HVO 100-Einsatz bei Mitnahmestaplern

### SCHUON. ON DUTY.

- transport logistic 2025: Transport- und Kontraktlogistik im Fokus
- Die Dynamik von Schuon nach außen tragen: Unser neues Signet

### SCHUON. IN-HOUSE.

- Jahresauftakt 2025: Gemeinsam in ein erfolgreiches Jahr
- Grundlage unseres Handelns: Das neue Schuon-Leitbild

# SCHUON. INSIDE.

## THEO SCHUON ÜBERGIBT FIRMENANTEILE AN DIE NÄCHSTE GENERATION



Theo Schuon (3.v.l.) übergibt seine Anteile am Familienunternehmen an seine Nachkommen Sandra Grimm (l.), Alexander Schuon (2.v.l.) und Bianca Kuppetz (r.). (Foto: Schuon)

Theo Schuon hat seine Anteile an unserer Unternehmensgruppe zum Jahreswechsel vollständig an die nächste Generation übertragen. Die Beteiligungen seiner Töchter, Bianca Kuppetz, Sekretariat, und Sandra Grimm, Leitung Marketing, wurden aufgestockt, die Mehrheit am Unternehmen hält nun sein Sohn und Geschäftsführer Alexander. Auch künftig bleibt Theo Schuon in der Geschäftsleitung. Durch die Übertragung der Firmenanteile sichert er gleichzeitig die kontinuierliche Führung von Schuon und richtet es für die Zukunft aus. Zudem verleiht er mit diesem Schritt seinem Vertrauen in die Fähigkeiten seiner Nachkommen Ausdruck.

Seit über 45 Jahren führt Theo Schuon unser Unternehmen mit strategischer Weitsicht und unternehmerischem Gespür und hat es zu einem global agierenden Transport- und Logistikdienstleister ausgebaut.

Mit seiner Entscheidung setzt er eine Entwicklung fort, die er bereits im Jahr 2015 mit der Übertragung erster Firmenanteile an seine Kinder angestoßen hatte. Durch den schrittweisen Generationenwechsel möchte Familie Schuon die Zukunft bewusst gestalten, die Werte und das Selbstverständnis des Familienunternehmens jedoch bewahren.

Dipl.-Betriebswirt Alexander Schuon ist bereits seit 2006 im Unternehmen und betreut seit 10 Jahren als Geschäftsführer die Leitung der operativen Aufgaben. Besonderes Augenmerk legte er in den vergangenen Jahren auf den Ausbau des Geschäftsfelds Kontraktlogistik, insbesondere der Batterielogistik, und die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens.

Dazu Theo Schuon: „Alexander hat mein volles Vertrauen. Er hat in den vergangenen Jahren bewiesen, dass er Schuon mit unternehmerischer Weitsicht führen kann, denn die Firma hat sich – trotz herausfordernder Wettbewerbsumstände – hervorragend entwickelt und steht gut da.“

Weitere Informationen zur Übergabe der Firmenanteile finden Sie [hier](#), wichtige Meilensteine der Schuon-Unternehmenshistorie [hier](#).

---

## SCHUON. UP TO DATE.

### NEUES LOGISTIKZENTRUM WILDBERG II: ERFOLGREICHE ÜBERGABE

Am Freitag, den 31. Januar, war es so weit: Rund anderthalb Jahre nach dem offiziellen Spatenstich hat das Bauunternehmen GOLDBECK das Logistikcenter Wildberg II offiziell an uns übergeben. Damit ist die Bauphase unseres bislang größten Neubauprojekts erfolgreich abgeschlossen.

Derzeit wird die Inneneinrichtung finalisiert – Büros, Küchen, Schulungsräume sowie das Schuon Work Café und die Schuon Logistik

Lounge werden eingerichtet und die Logistikflächen mit Regalen und zugehörigen Sprinklern bestückt. Der offizielle Betrieb startet diesen Monat.



Ende Januar fand die offizielle Übergabe des Neubauprojektes Logistikcenter Wildberg II von GOLDBECK an Schuon statt.

## Effiziente Umsetzung im geplanten Zeitrahmen

GOLDBECK hat das Bauprojekt termingerecht realisiert. Aktuell erfolgen die letzten Abnahmen, während die ersten Kunden bereits ihre Flächen beziehen. Besonders erfreulich: Sämtliche Flächen sind durch Neuaufträge bereits verplant.

Das neue Logistikzentrum bietet mehr als 30.000 Quadratmeter hochmoderne Regal- und Blocklagerkapazitäten sowie Büroflächen. Ein Teil der Lagerflächen ist aufgrund besonderer Kundenanforderungen klimatisiert, um optimale Lagerbedingungen zu gewährleisten.

Besonders stolz sind wir auf die Gold-Zertifizierung des Gebäudes nach DNGB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen). Damit ist unser Bauprojekt offiziell Benchmark für Nachhaltigkeit. Ausschlaggebend für die Zertifizierung sind unter anderem der Verzicht auf fossile Energieträger, die Installation einer großen PV-Anlage, energieeffiziente Heizungstechnik sowie diverse weitere Ausstattungsmerkmale.

Zudem gibt es aufgrund besonderer Kundenanforderungen auch



klimateisierte Lagerflähen, um optimale Lagerbedingungen zu gewährleisten.

Ein herzlicher Dank gilt allen Beteiligten, die zur erfolgreichen Umsetzung dieses Meilensteins beigetragen haben.

---

## SCHUON. GREEN LOGISTICS.

### EINE KOOPERATION, DIE UNS NACHHALTIG VORANBRINGT: PALFINGER ERMÖGLICHT HVO 100-EINSATZ BEI MITNAHMESTAPLERN

Bei unseren Direkttransporten setzen wir auf unseren langjährigen Partner PALFINGER, einen Spezialisten für innovative Hebelösungen. Die allradgetriebenen Mitnahmestapler der FLC- und F3-Reihe zeichnen sich durch hohe Tragkraft, kompakte Bauweise und maximale Beweglichkeit aus, selbst auf anspruchsvollem Gelände.



Binnen weniger Tage konnte unsere gesamte Flotte an PALFINGER-Mitnahmestaplern auf den HVO 100-Kraftstoff umgerüstet werden. (Foto: PALFINGER)

Neben der technischen Leistungsfähigkeit schätzen wir vor allem die lösungsorientierte Zusammenarbeit mit PALFINGER. Ein aktuelles Beispiel zeigt dies besonders deutlich: Nachhaltigkeit spielt für unser Unternehmen eine zentrale Rolle, weshalb wir bei ausgewählten Transporten auf den emissionsärmeren Treibstoff HVO 100 setzen. Um unsere Betriebsabläufe noch emissionsärmer zu gestalten, fragten wir bei PALFINGER an, ob ihre Mitnahmestapler auf den synthetischen Kraftstoff umgerüstet werden könnten. Binnen weniger Tage wurde diese Anfrage nicht nur geklärt, sondern direkt umgesetzt – sodass unsere Mitnahmestaplerflotte nun ökologischer unterwegs ist.

Ein perfektes Beispiel dafür, wie unkompliziert und produktiv eine Zusammenarbeit ablaufen kann.

Mehr zu unserer [Zusammenarbeit mit PALFINGER](#).

---

## SCHUON. ON DUTY.

TRANSPORT LOGISTIC 2025: TRANSPORT- UND KONTRAKTLOGISTIK IM FOKUS



Auch 2025 werden wir eine Partnerbox unseres Speditionsverbunds ELVIS AG mit dem Schuon-Spirit beleben.

Aktuelle Trends und Entwicklungen diskutieren, Kontakte knüpfen, Neuheiten vorstellen: Auch in diesem Jahr sind wir auf der transport logistic vertreten.

Die Internationale Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management ist bereits seit Jahren fest in unserem Kalender verankert und gibt uns die Möglichkeit, am Messestand ins persönliche Gespräch zu gehen. Im Fokus stehen in diesem Jahr unsere umfassenden Leistungen im Bereich der Transport- und Kontraktlogistik.

Wie schon bei der letzten Auflage im Jahr 2023 werden wir eine Partnerbox unseres Speditionsverbundes ELVIS AG mit dem Schuon-Spirit beleben. Zu finden sind wir vom 2. bis 5. Juni an Stand A5.138.

Kommen Sie vorbei – wir freuen uns auf die Begegnungen und Gespräche!

Vereinbaren Sie hier einen Gesprächstermin mit uns und erhalten Sie kostenlose Tickets:



[Jetzt anmelden](#)

Wir freuen uns schon jetzt auf die Messe und mit Ihnen ins Gespräch zu kommen.

---

## DIE DYNAMIK VON SCHUON NACH AUSSEN TRAGEN: UNSER NEUES SIGNET



Die aufsteigende Grafik nach rechts oben ist abgeleitet aus dem S unseres Schuon Schriftzuges und symbolisiert Dynamik, Wachstum und Aufstieg.



Ist es Ihnen schon beim Durchstöbern des Newsletters aufgefallen? Schuon trägt ein neues Signet, welches aus dem „S“ aus unserem Schuon Schriftzug abgeleitet ist. Mit der aufsteigenden Grafik nach rechts oben symbolisiert es Dynamik, Wachstum und Aufstieg – Werte, die für die Richtung stehen, in die sich unser Unternehmen bewegen soll. Die Reduzierung des Logos auf drei Balken spiegelt den Fokus von Schuon wider: die Digitalisierung. Damit einher gehen mehr Agilität, Flexibilität und verschlankte Prozesse. Auch als Siegel bekannt, handelt es sich bei einem Signet um ein grafisches Symbol, welches die Unternehmensphilosophie repräsentiert.

---

## SCHUON. IN-HOUSE.

### JAHRESAUFTAKT 2025: GEMEINSAM IN EIN ERFOLGREICHES JAHR

Ende Januar hat unser erweiterter Führungskreis das neue Geschäftsjahr mit einem Jahresauftaktmeeting eingeläutet. Neben einem Rückblick auf 2024 standen insbesondere die Weichenstellungen für das Jahr 2025 im Fokus.



Im Rahmen unseres Jahresauftaktmeetings haben wir Handlungsschwerpunkte für 2025 definiert.



Mitgewirkt hat der erweiterte Führungskreis von Schuon.

Gemeinsam haben wir Chancen und Herausforderungen der Branche analysiert und strategische Schwerpunkte definiert, um unseren Kunden auch in einem dynamischen Marktumfeld erstklassige Lösungen zu bieten.

---

## GRUNDLAGE UNSERES HANDELNS: DAS NEUE SCHUON-LEITBILD



Das Leitbild wird u.a. mit Kick-off-Online-Veranstaltungen, Filmen und Handouts in verschiedenen Sprachen ausgerollt.

Zum Start des Jahres haben wir ein neues Leitbild entwickelt, das die Arbeit unserer Unternehmensgruppe lenken soll. Es beinhaltet drei

zentrale Elemente: Die Mission beschreibt den Sinn und Zweck unserer täglichen Arbeit. Die Vision verdeutlicht das Ziel unserer Arbeit und beschreibt in diesem Zusammenhang, wie wichtig die Arbeit jedes einzelnen bei Schuon ist. Die Werte spiegeln unsere Handlungsgrundsätze wider.

Das Leitbild macht deutlich, warum die Definition spezifischer Aufgaben und deren Umsetzung wichtig sind. Damit soll die tägliche Arbeit erleichtert und ein zielgerichtetes Handeln unserer Mitarbeitenden gefördert werden.

---

Alfred Schuon GmbH  
Bühlwiesenweg 15  
D-72221 Haiterbach

Telefon: +49 (0)7456  
693 0  
Telefax: +49 (0)7456  
693 153

E-Mail:  
[info@schuon.com](mailto:info@schuon.com)  
Web: [www.schuon.com](http://www.schuon.com)



---

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)